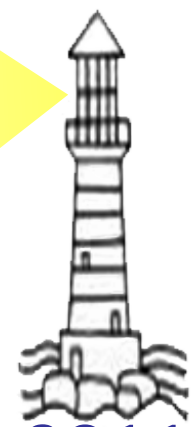
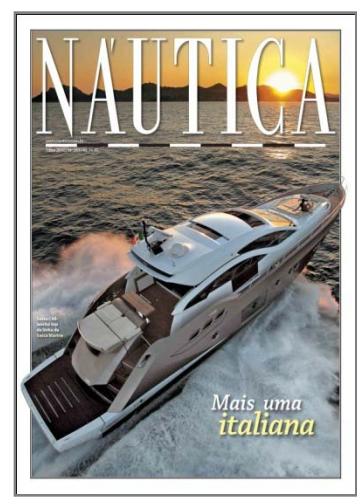
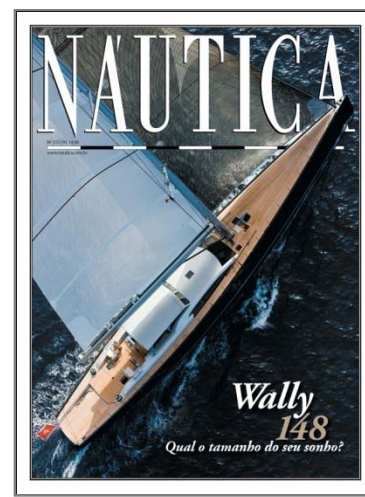


R E V I S T A
NAUTICA

M
Í
K
D
I
T
A



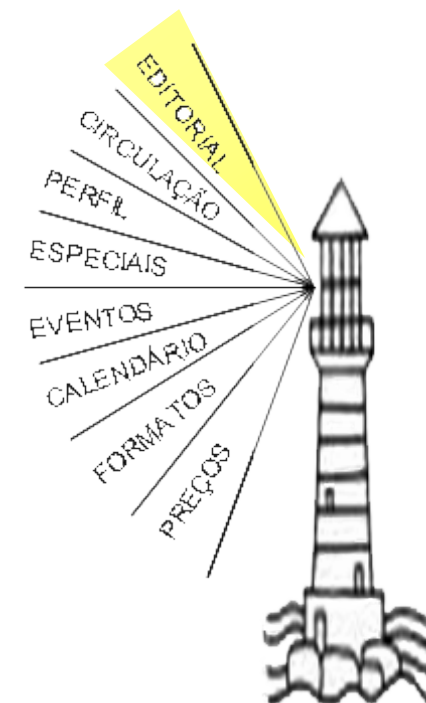
2011



MISSÃO – Ser principal fonte de informação para o público brasileiro do segmento náutico e, ao mesmo tempo, a publicação de referência para os diversos atores do mercado náutico nacional, colaborando para seu fortalecimento e crescimento.



CONTEÚDO – **NÁUTICA** cobre todas as categorias de embarcações, além de equipamentos, acessórios e informações turísticas de roteiros relativos às águas. Uma revista feita por amantes da navegação, privilegiando belas imagens e textos consistentes.



CONTEÚDO – SEÇÕES

Na Onda – novidades para a sua vida dentro e fora d'água.

Gente do Mar – quem anda fazendo o quê.

Eu Tenho Um – o teste do leitor.

Farol – de olho no mundo náutico.

Reportagens – ao menos 2 ou 3 matérias com assuntos de grande interesse do leitores.

Teste – carro-chefe da revista, radiografias detalhadas de todos os tipos de embarcação.

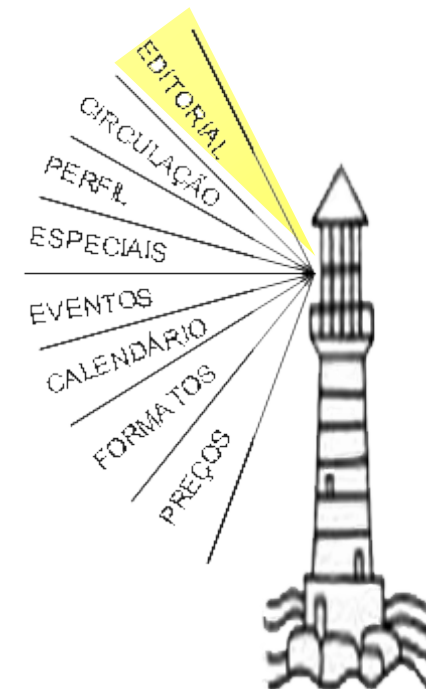
História do Mar – um fato que marcou as águas do mundo

Quero Saber – dúvida técnica dos leitores.

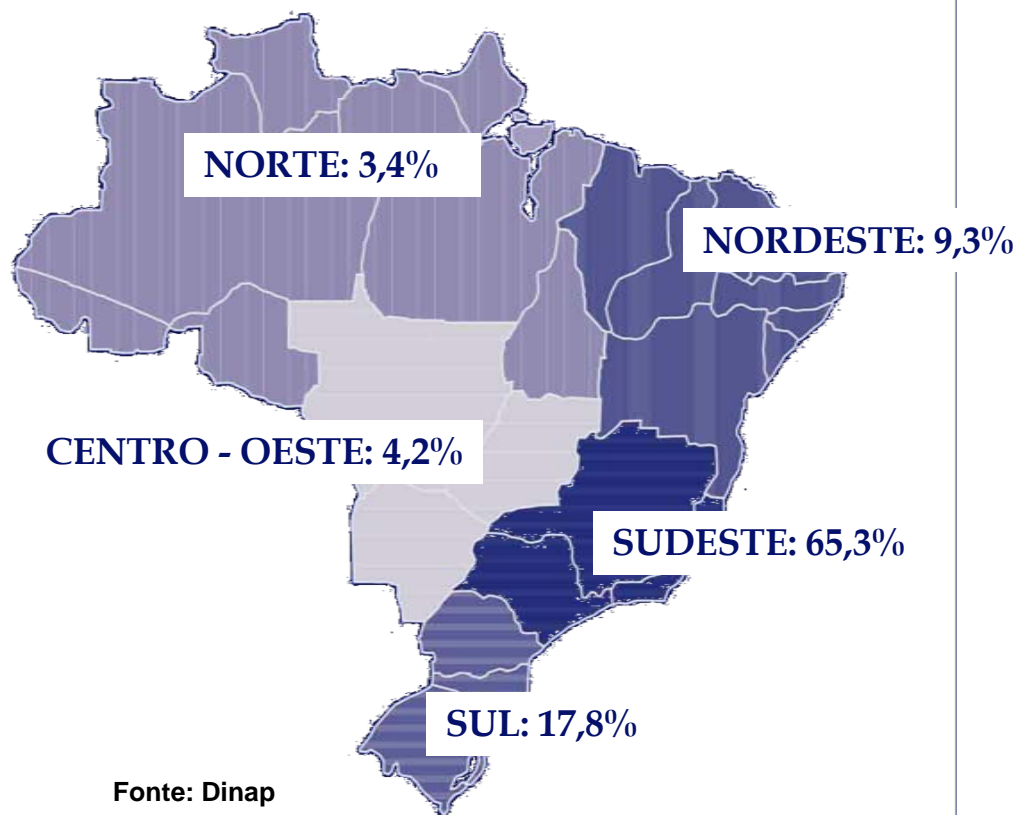
Novos Barcos – o que vem por aí.

Outros Mares – os lançamentos lá de fora.

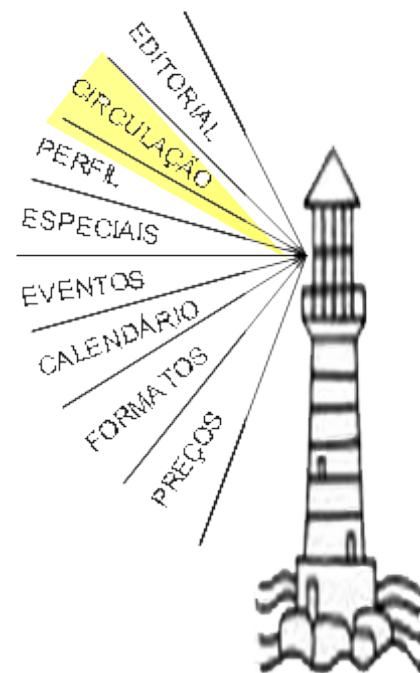
Sem contar as últimas notícias sobre todos os esportes náuticos, análises do mercado e muitas histórias de quem vive pelas águas.



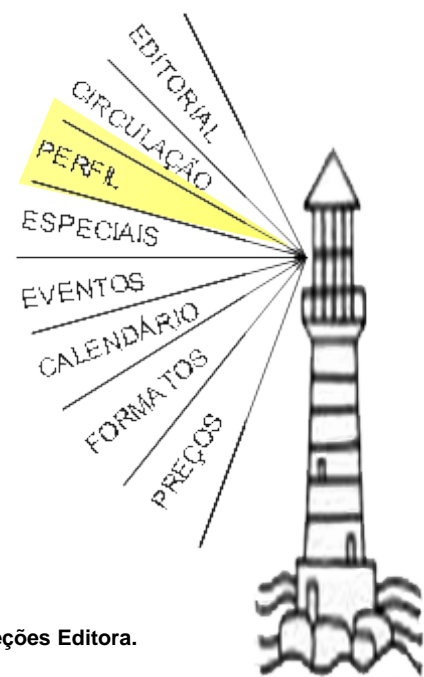
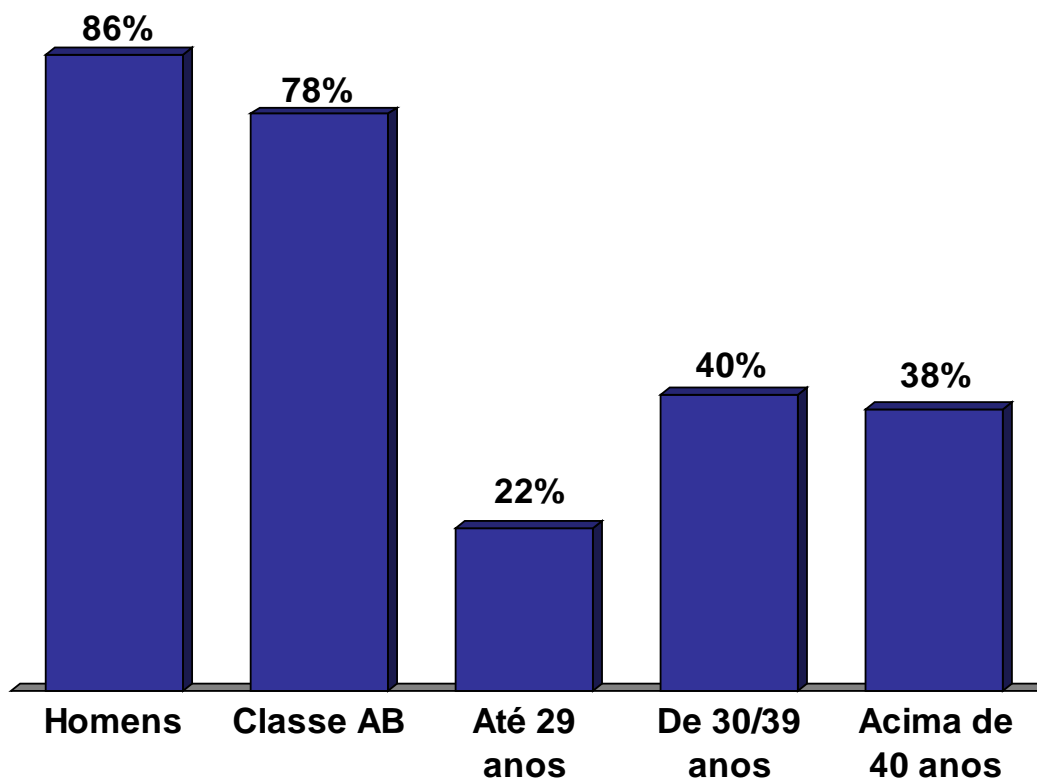
50.000 exemplares. **NÁUTICA** possui circulação Nacional, com ênfase nos estados das regiões Sul e Sudeste. Sua distribuição fica à cargo da DINAP – maior empresa do segmento no país.



Fonte: Dinap



São mais de 110.000 leitores. Predominantemente do sexo masculino, nossos leitores também são mais maduros e extremamente qualificados.



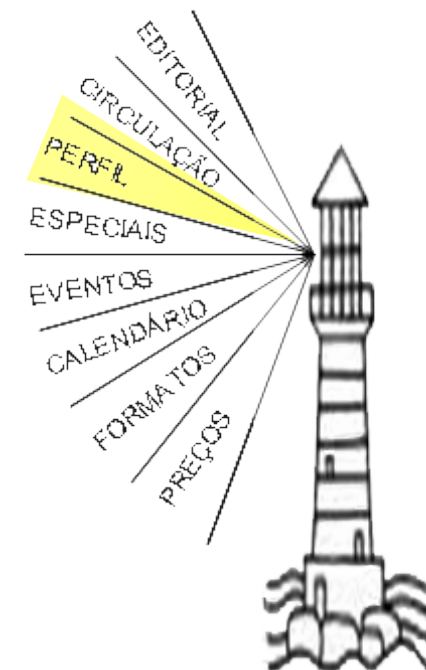
*Fonte: Estudos Marplan – Projeções Editora.

Ψ Profissionais liberais, executivos e empresários, que buscam no mundo náutico um espaço para seu esporte e lazer e não poupam esforços na aquisição de bens.

Ψ Buscam informações de qualidade para adquirir sua embarcação, acessórios, itens mecânicos e dicas sobre turismo e estilo.

Ψ Pessoas ativas, com uma relação especial com temas como qualidade de vida e natureza. Estão sempre em busca do novo, do lançamento mais adequado à sua paixão, do equipamento que facilite uma tarefa, enfim, tudo que contribua pra sobrar mais tempo na água.

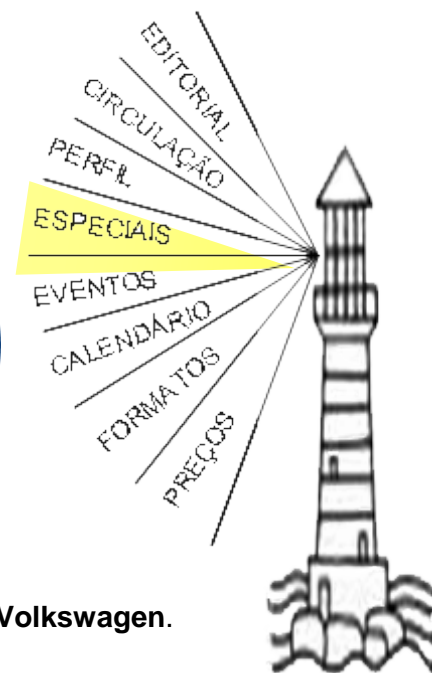
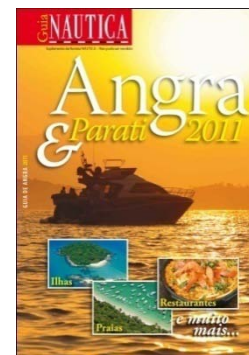
Ψ Possuem hábitos de consumo sofisticados e alinhados com o seu dia a dia que, em geral, é pontuado por grandes decisões, uma boa dose de pressão e alguma ansiedade; que importa? O barco, a água, o sol... Basta um final de semana e lá estão eles, novamente de bem com a vida e prontos pro próximo desafio.



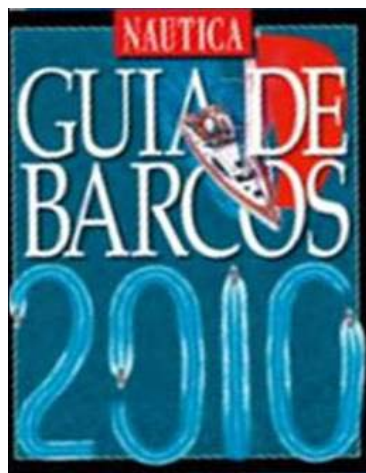
PROJETO VERÃO – Uma cartilha desenhada pelo Ziraldo – este foi o embrião deste projeto que já acontece há mais de 10 anos, na Baía de Angra dos Reis.

Um projeto que mescla responsabilidade social e ambiental com comunicação (um guia completo, com todo o roteiro de Angra / Paraty), aproveitando um momento de grande descontração do público para lembrá-los de cuidar das águas daquele paraíso e mostrar seus produtos.

Uma forte logística promocional completa a ação, que distribui – por terra e mar – uma sacola contendo o próprio Guia, revistas, brindes da editora e, claro, dos patrocinadores do projeto.



Em 09/10 contamos com 5 patrocinadores de peso: **HSBC, Governo do Rio de Janeiro, Suvinil, Vivo e Volkswagen.**

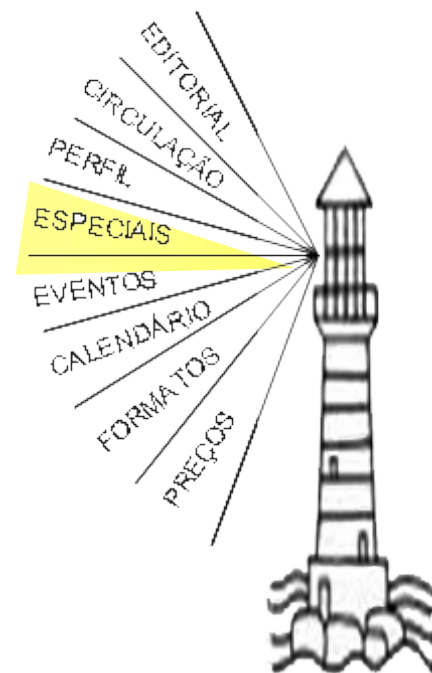


GUIA DE BARCOS – Único e completo.

Características relevantes deste anuário que reúne todas as novidades em embarcações, apresentando uma análise detalhada de cada uma delas.

Começando pelo estaleiro responsável por sua construção, as características, potência, dimensões, trata-se de uma publicação que permite ao leitor escolher, com segurança, os produtos que melhor se adequam ao seu perfil.

Leitura obrigatória para os amantes das águas e as diversas possibilidades de embarcações para se locomover sobre elas.





Os **dois maiores salões náuticos da América Latina** realizados, há mais de 12 anos, reunindo todos os segmentos dessa indústria que tem crescido substancialmente no país. Iates gigantes, lanchas ágeis, veleiros, barcos apropriados para pesca, jets, equipamentos, acessórios, serviços especializados, enfim, tudo que tenha a ver com o assunto, 2 vezes por ano tem encontro marcado com milhares de consumidores ávidos pelas novidades que eles tem a apresentar.

Uma feira enorme, linda, charmosa, mas, sobretudo, eficiente, **gerando negócios superiores a R\$ 250 milhões por ano.**

Cada um desses eventos recebe entre 50 e **55.000 pessoas**, ao longo de seus 6 dias de realização.

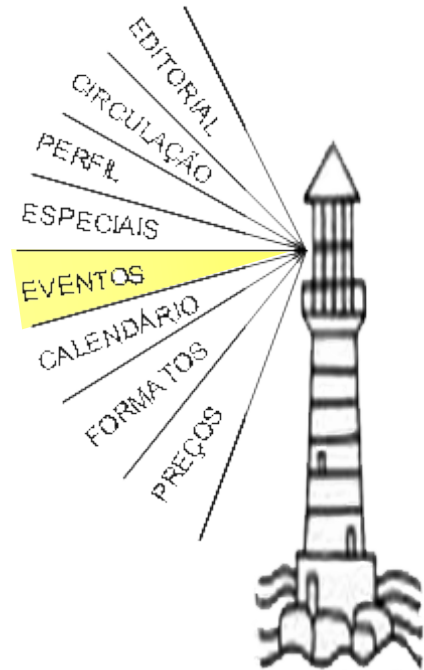
Em São Paulo ainda acontece o **ESPAÇO DOS DESEJOS.**

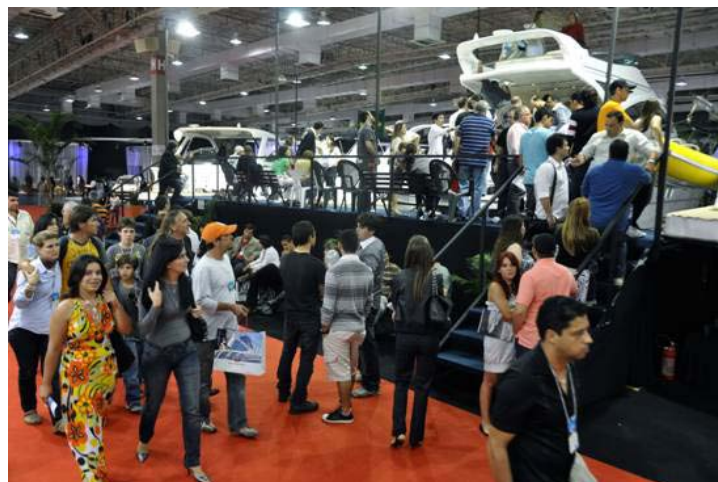
Dentro do Boat Show, são mais de 4.000m² reunindo empresas que expõem seus produtos mais luxuosos para deleite e cobiça dos visitantes.



REVISTA
NAUTICA
MÍDIA
DIT
A

**RIO BOAT
SHOW
2010**





REVISTA
NAUTICA
M
Í
D
I
T
A



antonio bernardo



KitchenAid

MARTHA MEDEIROS

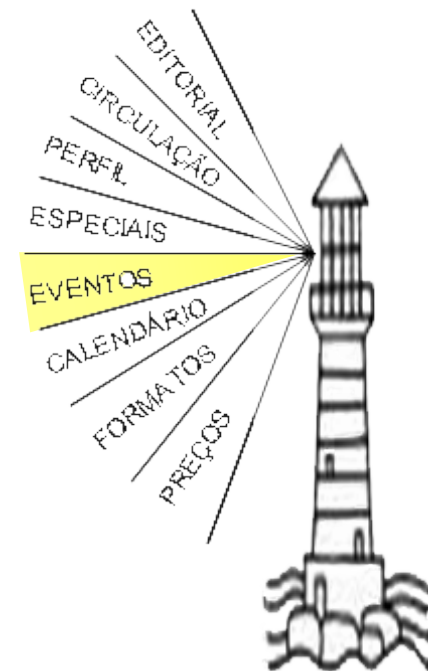


ESPAÇO DOS DESEJOS
OS PRODUTOS PREMIUM MAIS DESEJADOS REUNIDOS NUM MUNDO SENSORIAL.

PRESENÇAS 2009



PHILIPS
sense and simplicity



REGATA CARAS E NÁUTICA – A Regata mais charmoso do Brasil. Sol, águas límpidas, velas, muita diversão, confraternização; estas são algumas das palavras chave que fazem parte deste evento. E pra comemorar – por ninguém é de ferro – a feijoada oferecida em seguida. A adesão é grande; entre 100 e 120 barcos participam da regata e isto significa, aproximadamente, 750 pessoas. Um evento lindo, leve, alegre e muito, mas muito charmoso, mesmo.

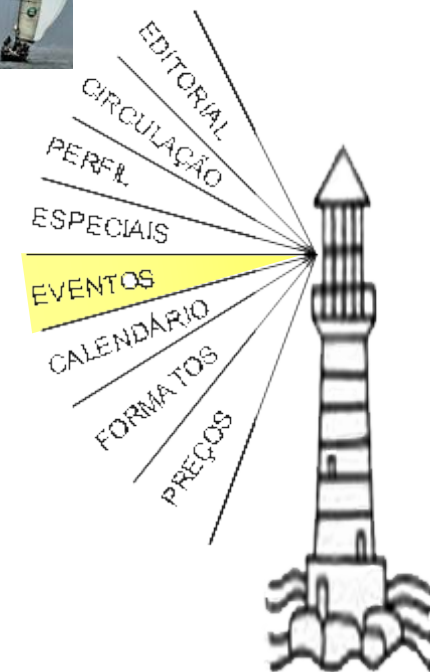


PRÊMIO NÁUTICA – É o nosso reconhecimento à todos aqueles que fizeram a diferença no mundo náutico nacional. Esportistas, gestores da indústria, projetos de responsabilidade ambiental, hotéis, cidades e, claro, a eleição dos melhores barcos em cada categoria.



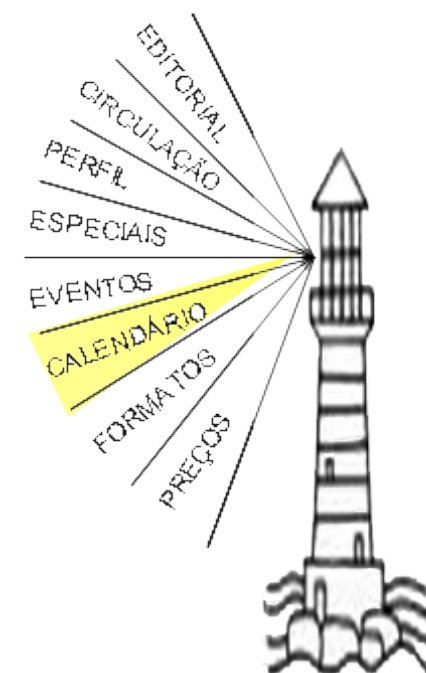
Fevereiro/2011

FEIJOADA
NAUTICA



NÁUTICA – Calendário 2011

MÊS	Edição	FECHAMENTO PUBLICIDADE	LANÇAMENTO EM BANCA
Fevereiro	270	27/jan	18/fev
Março	271	25/fev	18/mar
Abril	272	28/mar	15/abr
Mai	273	6/mai	25/mai
Junho	274	1/jun	19/jun
Julho	275	28/jun	16/jul
Agosto	276	1/ago	19/ago
Setembro	277	29/ago	19/set
Outubro	278	28/set	13/out
Novembro	279	27/out	16/nov
Dezembro	280	28/nov	14/dez



Especificações

Página 4 cores / lombada quadrada

Formato: 20,8 x 27,4 cm

Capa: papel couché 230 g

Miolo: papel couché 115 g

Material: arquivo fechado (filmless) em PD com resolução de imagem de 300 DPI, acompanhado de prova digital.

(Arquivos de página dupla devem vir separados como duas páginas simples)

Circulação (Nacional)

Tiragem: 50.000 exemplares

Distribuição: Dinap

Lançamento em bancas: dia 05 do mês de capa

MEDIDAS MATERIAL - (LxA em cm, sem sangria)



1 Página
20,8 x 27,4*



2/3 Página V
13,7 x 27,4*



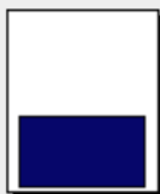
1/2 Página V
10,4 x 27,4*



1/2 Página H
20,8 x 13,7*

* Sangria: considerar mais 5mm de cada lado. Deixar área de 6mm em toda a volta do anúncio como margem de segurança.

SHOPPING NÁUTICO



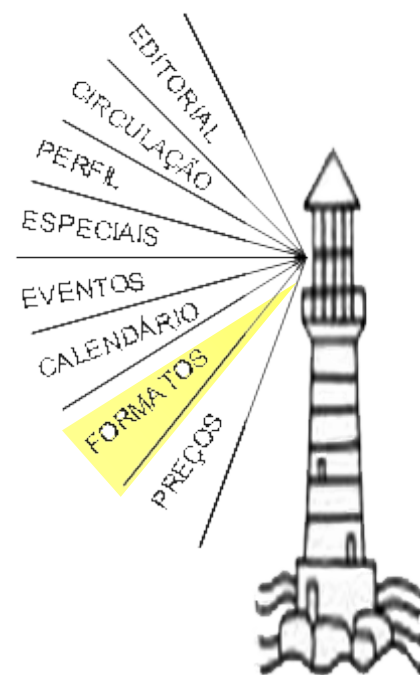
1/2 Página
19 x 12*



1/3 Página
7 x 27,4*



1/4 Página
10,4 x 13,7*



2011

Espaço

Dupla de Abertura	R\$ 131.461,00
1 página	R\$ 59.719,00
1/2 página (h/v)	R\$ 37.510
1/3 página (v)	R\$ 24.827
3ª Capa	R\$ 66.649,00
4ª Capa	R\$ 81.158

Shopping Náutico

1/2 página	R\$ 25.872,00
1/4 página	R\$ 12.936,00
Classificados (cm/col)	R\$ 264,00

